

DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI
BANCO DE PROYECTOS DE INVERSIÓN
FICHA DE ESTADISTICAS BASICAS DE INVERSIÓN (EBI)
VIGENCIA
2026

1. IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

DEF. PROYECTO (ID Banco local "BP"):	BP-26005556
DEF. PROYECTO (ID Banco nacional "BPIN"):	2024760010350
NOMBRE DE PROYECTO:	Fortalecimiento del potencial turístico del corregimiento de Villacarmelo del Distrito de Santiago de Cali
SOCIEDAD:	MCAL
SECTOR CONTABLE:	13 - Desarrollo Turístico
SECTOR DE LA MGA:	35 - Comercio, industria y turismo
CENTRO GESTOR:	4172 - Secretaria de Turismo
CENTRO DE COSTO:	4172100000 - DESPACHO DEL SECRETA
PROPONENTE:	SECRETARÍA DE TURISMO
PERSONA RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
DIRECCIÓN:	AV. 2 NTE. #2N-22
DISTRITO:	Santiago de Cali
TELEFONO:	4890607

2. ORGANISMO QUE PRESENTA EL PROYECTO AL BANCO

RESPONSABLE:	MABEL LORENA LARA DINAS
ORGANISMO:	4172 - SECRETARÍA DE TURISMO
CARGO:	SECRETARIA DE DESPACHO
CORREO ELECTRÓNICO:	MABEL.LARA@CALI.GOV.CO
TELÉFONO:	4890607

3. PLAN DE DESARROLLO

PROGRAMA MUNICIPAL:	PD 2024-2027 Cali Capital Pacífica de Co->PD 24-27 Cali Capital Pacífica de Colomb->Propósito Cali Reconciliada->Reto Oportunidades para la Integración S->Programa Cali Distrito Deportivo, Cultur->Iniciativas de turismo para el desarrollo local fortalecidas.
---------------------	--

4. PROBLEMA CENTRAL

Desaprovechamiento del potencial turístico del corregimiento Villacarmelo de Santiago de Cali.
--

5. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

REGIÓN	DEPARTAMENTO	MUNICIPIO	CANTIDAD
Occidente	Valle del Cauca	Santiago de Cali	1.580

6. OBJETIVO GENERAL Y DESCRIPCIÓN

Desarrollar el potencial turístico del corregimiento de Villacarmelo
--

La falta de formación en el sector turístico en un corregimiento puede limitar gravemente su capacidad para desarrollar un turismo ostensible y competitivo. Sin una adecuada capacitación, los residentes pueden carecer de las habilidades necesarias para ofrecer servicios de calidad, gestionar negocios turísticos y atender adecuadamente a los visitantes. Esto no solo afecta la satisfacción de los turistas, que pueden tener experiencias negativas, sino que también impide el crecimiento económico local, ya que se desaprovechan oportunidades para crear empleos, generar ingresos y atraer inversiones. Además, la falta de formación puede resultar en una gestión inadecuada de los recursos naturales y culturales del corregimiento, poniendo en riesgo su conservación y el atractivo del destino a largo plazo. De la misma forma, la falta de promoción en el sector turístico de un corregimiento puede llevar a un bajo reconocimiento y visibilidad del destino, limitando su capacidad para atraer visitantes y generar ingresos. Sin promoción, los potenciales turistas no conocen las ofertas y atractivos del lugar, lo que reduce el flujo de visitantes y afecta negativamente a los negocios locales, que dependen del turismo para su sustento. Además, la ausencia de promoción también puede resultar en la pérdida de oportunidades de desarrollo, ya que la falta de demanda desincentiva la inversión en mejoramiento ornato y servicios turístico.

7. ASOCIACIÓN DE PRODUCTOS A METAS (PRODUCTOS Y COMPONENTES)

OBJETIVOS ESPECIFICOS	PRODUCTO	INDICADOR DE PRODUCTO	CANTI. PROD.	META	COD. AREA PROD.
Fortalecer las iniciativas turísticas del corregimiento de Villacarmelo de Santiago de Cali.	Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos	Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas	1	3,00	61020030031

8. ACTIVIDADES

ELEMENTO PEP	DESCRIPCIÓN DE ELEM. PEP	POSPRE	NOMBRE DE POSPRE	FONDO	NOMBRE DE FONDO	VALOR
BP-26005556/1/01/01/01	Realizar procesos de formación y acompañamiento a los prestadores de servicios turísticos del corregimiento	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	43.905.000
BP-26005556/1/01/01/02	Promocionar la oferta turística del Corregimiento de Villacarmelo.	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	0
BP-26005556/1/01/01/03	Realizar activaciones de las iniciativas turísticas del corregimiento de Villacarmelo	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	10.324.638
BP-26005556/1/01/01/04	Fortalecer los espacios con vocación turística del corregimiento de Villacarmelo	2-320202009	ServComuniSocia Perso	121000	Icld	25.432.642
TOTAL						79.662.280

9. POBLACIÓN BENEFICIADA CON EL PROYECTO

UBICACIÓN	TIPO DE POBLACIÓN	CANTIDAD
Santiago de Cali	Población Afectada	1.580
Santiago de Cali	Población Beneficiada	1.580
Santiago de Cali	0 a 14 años	0
Santiago de Cali	15 a 19 años	0
Santiago de Cali	20 a 59 años	0
Santiago de Cali	Mayor de 60 años	0
Santiago de Cali	Población Afrocolombiana	0
Santiago de Cali	Población Raizal	0
Santiago de Cali	Pueblo Rom	0
Santiago de Cali	Población Mestiza	0
Santiago de Cali	Población Palenquera	0
Santiago de Cali	Masculino	736
Santiago de Cali	Femenino	844
Santiago de Cali	Desplazados	0
Santiago de Cali	Discapacitados	0
Santiago de Cali	Víctimas	0
Santiago de Cali	Población Indígena	0

10. VIABILIDAD ORGANISMOS

Concepto de viabilidad de los Organismos	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 11/08/2024	
HORA: 23:43:46	

NOMBRE: Mabel Lorena Lara Dinas
--

11. CONTROL POSTERIOR DE VIABILIDAD DAPM

Concepto de Control Posterior de Viabilidad DAPM	SI <input checked="checked" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>
FECHA: 21/09/2024	
HORA: 16:22:07	
NOMBRE: Diego Andres Giraldo Arboleda	